



**ACIBALC**

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL  
DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ  
E CAMBORIÚ

RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE

**2017**

## EXPEDIENTE

Presidente da Acibalc  
**Augusto München**

VP Institucional  
**Maria Pissaia**

Diretor Executivo  
**Fernando Assanti**

Projeto Gráfico  
**Nicole Bugnotto**

Relações Públicas Responsável  
**Gisele Girardi**  
(Conrerp 2605 RS/SC)



Rua 1542, 715, sala 24 – Centro, Balneário Camboriú/SC  
Telefone: (47)3363-0700 | [www.acibalc.com.br](http://www.acibalc.com.br)



## PALAVRA DO PRESIDENTE

Olá,

É uma honra apresentar para você o Balanço Social da Acibalc do ano de 2017. Nossa entidade é, historicamente, exemplo em atividades que impactam positivamente nas comunidades de Camboriú e Balneário Camboriú, mas como sempre buscamos avançar, esta é a primeira publicação que reúne dados e demonstra de maneira clara o que estamos fazendo.

Segundo o Instituto Ethos, responsabilidade social "é uma forma de conduzir os negócios da empresa de tal maneira que ela se torne parceira e corresponsável pelo desenvolvimento social". Esse é o DNA da Acibalc. Com este foco, desenvolvemos boas práticas que sirvam de modelo para os empresários.

Por isso, se você recebeu este material aproveite para refletir um pouco sobre como está o balanço social da sua empresa. Tente colocar esses dados no papel, use-os para mostrar ao seu cliente que você também contribui para um mundo melhor, para uma cidade melhor. Juntos, vamos mais longe.

**Augusto München**

Presidente Gestão

2017/18



# SUMÁRIO

<b>Perfil Organizacional</b> .....	5	Programa ECO BC 2030 .....	25
Quem somos .....	6	Comitê Bacia do Rio Camboriú .....	25
Onde estamos inseridos .....	6	Eco Ponto .....	25
Nossa missão .....	6	Sustentabilidade financeira .....	26
Missão e Visão .....	7	<b>Empreender</b> .....	27
Principais bandeiras .....	7	Nossos núcleos e suas atividades .....	28
Diretoria .....	8	Núcleo Automotivo .....	29
Conselho fiscal .....	8	Numea - Núcleo da Mulher Empreendedora .....	30
Equipe executiva .....	8	NTIC - Núcleo de Tecnologia, Informação e Comunicação .....	31
Coordenadores de núcleos .....	8	NJE - Núcleo Jovem Empreendedor .....	32
Consultores empreender .....	8	Núcleo de Gastronomia .....	33
Produtos e soluções .....	9 e 10	Nucem - Núcleo de Consultores Empresariais .....	34
Empregados por gênero .....	11	Núcleo de Sustentabilidade .....	35
Total de empregados por tipo de gênero .....	11	Núcleo de Saúde e Bem Estar .....	36
Cadeia de serviços .....	11 e 12	Núcleo Jurídico .....	37
Participação em conselhos .....	13	Fortalecimento dos núcleos .....	38
<b>Representatividade</b> .....	14	<b>Gestão Empresarial</b> .....	39
Planárias .....	15, 16 e 17	Mídias Sociais .....	40
Eventos sociais .....	18 e 19	<b>DEL - Desenvolvimento Econômico Local</b> .....	41
Participação em conselhos .....	20	Voz Única .....	42
Participação em movimentos/eventos sociais .....	21, 22 e 23	BC Criativo .....	43
<b>Sustentabilidade</b> .....	24		



# PERFIL ORGANIZACIONAL

## QUEM SOMOS



Uma entidade sem fins lucrativos fundamentada no conceito associativista criada em 11 de julho de 2002 por um grupo de empresários que buscava alternativas competitivas para o desenvolvimento das empresas locais.

Comprometida com seus associados, fomentamos oportunidades de negócios e a reciprocidade das empresas participantes na escolha por produtos e serviços que possam ser um diferencial atrativo aos seus clientes. Dinâmica e atuante destaca-se também pela representatividade na economia local e na atividade sociocultural em Balneário Camboriú e Camboriú.

Um dos objetivos da ACIBALC é fortalecer o empresário, preparando-o para enfrentar o mercado concorrido, com estratégia e planejamento.

## ONDE ESTAMOS INSERIDOS



A ACIBALC é uma das 146 entidades empresariais filiada à FACISC (Federação das Associações Empresarias de Santa Catarina) e vinculada à CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil).

Com mais de 45 anos de atuação, a FACISC é o maior sistema empresarial voluntário do Estado pela sua capilaridade de atuação e pela diversidade de setores que representa através do associativismo, como por exemplo, a indústria, o comércio, a prestação de serviços, o agronegócio, os profissionais liberais, o turismo e diversos outros.

## NOSSA MISSÃO



Orientados pela nossa missão de fortalecer o associativismo empresarial com representatividade e sustentabilidade buscamos sempre desenvolver ações que nos possibilitem traçar um caminho para alcançar nossos objetivos.

Entre outras atuações, desejamos mostrar aos representantes públicos o que, na visão do empresário, as nossas cidades precisam para crescer. Cientes da nossa responsabilidade lançamos propostas e encabeçamos movimentos como o Projeto Voz Única e a Duplicação da BR470, ambos em nível Estadual.

Somos também protagonistas no setor da responsabilidade social atuando em conselhos comunitários, em instituições como o Observatório Social e o Selo Social. Esse último, que busca disseminar os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, essencialmente junto ao setor empresarial.

Repensamos ainda a forma de nos comunicarmos, participando de ações de inovação, unindo e fortalecendo a identidade do maior sistema empresarial do estado.

Estimulando empresários a participar efetivamente do planejamento e da execução de ações que favoreçam o desenvolvimento local, buscamos ser reconhecida como agente de melhoria contínua do ambiente e competitividade empresarial para o modelo de gestão para excelência e sustentabilidade.



# MISSÃO


Foratelecer o associativismo empresarial com representatividade e sustentabilidade.

# VISÃO

Ser reconhecida como agente de melhoria contínua do ambiente e competitividade empresarial.

Ser referência do modelo de gestão para excelência e sustentabilidade.

## PRINCIPAIS BANDEIRAS



Agente de melhoria do ambiente empresarial por meio da capacitação e da representatividade.

Referência no modelo de gestão com excelência e sustentabilidade.

Desenvolvimento de projetos e ações focadas no crescimento econômico local.

## DIRETORIA ACIBALC | GESTÃO 2017/18

### Presidente

Augusto München | Sol Motos

### Vice - Presidente

Maria Pissaia | Grupo Preze

### VP de Gestão e Finanças

Alex da Cruz dos Santos | Consultor Imobiliário

### VP Jurídico

Eraldo Luiz de Carvalho Junior | Carvalho Junior Advogados

### VP de Comunicação e Marketing

Danielle Fuchs | Fuchs Comunicação

### VP de Desenvolvimento Empresarial

Nathália Mendes | Mendes Sibara

### VP de Comércio, Indústria e Serviços

Aline Voigt | Sankhya

### VP de Micro e Pequenas Empresas

Jaison Santos | Baltop Autocenter

### VP de Eventos

Shirley Duran de Souza | Mundo Décor

### VP de Turismo

Osny Maciel Junior | Hotel Sibara

### VP de Desenvolvimento Sustentável

Paulo Junek | Consultor financeiro

### VP de Inovação

Marco Aurélio Petrelli | Univali

### VP de Núcleos

Roseli Grotto Rosa | Invista Consultoria Empresarial

### VP para Assuntos do DEL

José Santos Pereira | Grupo Conjel

## CONSELHO FISCAL

### Nazaré S. Gomes

Corretora de Imóveis

### Osmar de Souza Nunes Filho

Marambaia Veículos

### Andriana Seemann

Editora Photo

### Rodrigo Escobar

Sicredi

### Marcelo Ardigó

Univali

## EQUIPE EXECUTIVA

### Fernando Assanti

Diretor Executivo

### Fernando Mendes

Consultor Comercial

### Gisele Girardi

Comunicação/Relações Públicas

### Marcos Lúcio da Silva

Consultor Comercial

### Nicole Bugnotto

Comunicação/Publicidade e Criação

### Renata Isis de Souza

Certificado Digital

### Saionara Camargo

Financeiro

## COORDENADORES DE NÚCLEOS

### Automotivo

Marcos Aurélio da Silva | Espaço do Oléo

### Mulher Empreendedora

Maria Estela Hanauer Schaab – Advogada

### Tecnologia, Informação e Comunicação

Antônio Carlos Mendonça | Systemar

### Jovem Empreendedor

Letícia Fantinel | Mundo Décor

### Gastronomia

Michelli Andressa Wilhelms | Nutricionista

### Consultores Empresariais

André Gustavo Fröhlich | Libratta Finanças Pessoais

### Desenvolvimento Sustentável

Diego Carvalho | DDN Meio Ambiente

### Saúde e Bem-Estar

Cristiano Dias | Fly Academia

### Jurídico

Frederica Richter | Timmermans Advogados

## CONSULTORES EMPREENDER

### Diego Martins

### Júlio Cesar Peres

### Roseli Grotto Rosa



## PRODUTOS E SOLUÇÕES



### NÚCLEOS

Os Núcleos são grupos de trabalho compostos por representantes de empresas que se reúnem periodicamente, assistidos por consultores especializados e treinados para direcioná-los no cumprimento de seu planejamento estratégico. Entre seus principais objetivos está a promoção do associativismo, o estímulo à troca de experiências e o desenvolvimento das empresas e de novas lideranças.

### CAPACITAÇÕES E TREINAMENTOS

De acordo com as demandas apontadas em reuniões tanto de diretoria quanto dos núcleos, promovemos capacitações de acordo com os segmentos de atuação da entidade.



### INFRAESTRUTURA

Aos nossos associados, oferecemos salas equipadas com data show, telão, sonorização e climatização, que podem ser locadas e utilizadas para a realização de atividades corporativas, treinamentos e afins.



**BoaVista**  
ADMINISTRAÇÃO DE SCPC

### SCPC BOA VISTA

Oferecemos soluções inteligentes para a tomada de decisões de crédito e gestão de negócios. Por meio de nossos serviços de análise de crédito você pode avaliar a situação cadastral de seus clientes, consultando CPF's e CNPJ's fazendo a inclusão de devedores se assim se fizer necessário.

### XML EMPRESARIAL

Atendendo as necessidades das empresas e visando contribuir com o cumprimento de uma das principais obrigações da legislação referente às Notas Fiscais Eletrônicas, oferecemos serviços de guarda dessas notas. Possuímos serviços com módulo de rastreabilidade que permitem ao empresário verificar de maneira simples e fácil todas as Notas Fiscais.



**XML**  
EMPRESARIAL



 **CERTISIGN**

### CERTISIGN

Emitimos certificado digital, serviço que atesta a identidade de uma pessoa ou instituição na Internet por meio de um arquivo eletrônico assinado digitalmente, atribuindo autenticidade, garantia jurídica e a confidencialidade dos documentos e dados das transações.

## PRODUTOS E SOLUÇÕES



### PLANOS DE SAÚDE E ODONTOLÓGICOS

Sua empresa pode oferecer assistência aos seus colaboradores, extensível aos seus respectivos dependentes com os nossos planos odontológicos e de saúde. Ambos oferecem flexibilidade na composição e negociação dos planos, tornando financeiramente possível a contratação do benefício de saúde por empresas de todos os portes. Os planos proporcionam acesso a ótimos profissionais, aptos a garantir o bem-estar e a saúde do colaborador e seus dependentes.

### CARTÕES UTIL

É um benefício que a sua empresa pode oferecer a seus colaboradores de forma prática e controlada, contemplando a modalidade refeição e alimentação. É um sistema de cartões que atende uma das modalidades do PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador).



### REVISTA SETOR EMPRESARIAL

A Revista Setor Empresarial é uma publicação bimestral com conteúdos relevantes por meio de editorias que tratam temas atuais e que servem também como instrumento de pesquisa.



### PRINTE

Proporcionamos ao empresário proteção e defesa de um de seus maiores capitais, sua marca. Com esta solução o associado pode contar com a assessoria completa em propriedade intelectual através de um agente habilitado com a confiança do sistema associativista.

### CERTIFICADO DE ORIGEM

O Certificado de Origem é o documento que atesta a origem da mercadoria que está sendo comercializada entre países que mantêm acordos comerciais com o Brasil com o objetivo de conceder redução ou isenção do imposto de importação, garantindo o acesso preferencial de mercadorias ao mercado externo.



### E-MAIL MARKETING

Divulgamos por meio de uma ferramenta de envio de e-mail, o serviço ou produto de sua empresa a custo especial para associado. Nosso mailing é composto de aproximadamente 5 mil endereços de empresários e empresas da região.

### EMPREGADOS POR GÊNERO

 **5** MULHERES

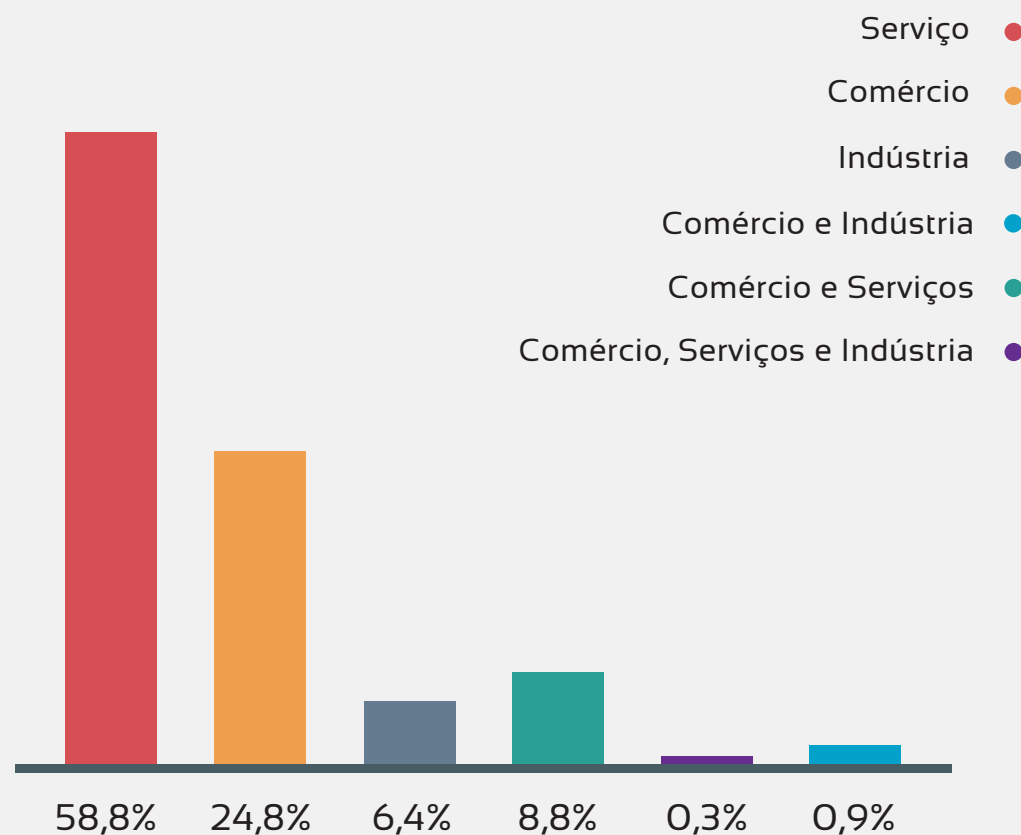
 **5** HOMENS

### TOTAL DE EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO

 **6** CLT

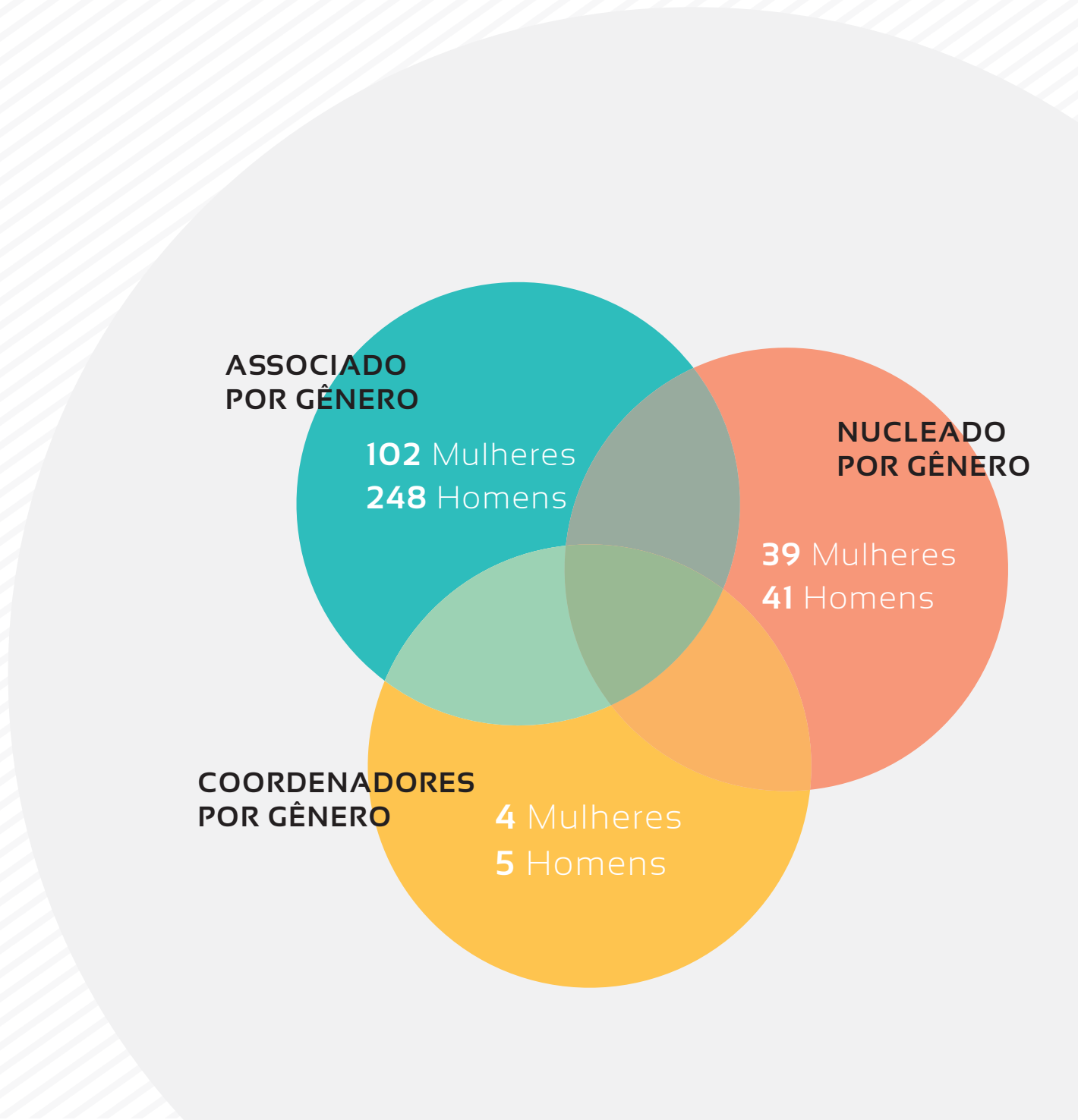
**4** TERCEIRIZADO

### CADEIA DE SERVIÇOS: 350 ASSOCIADOS



## 80 NUCLEADOS

- 15** NÚCLEO AUTOMOTIVO  
nucleados
- 16** NÚCLEO DA MULHER EMPREENDEDORA  
nucleadas
- 6** NÚCLEO DE TECNOLOGIA, INFORMAÇÃO  
E COMUNICAÇÃO  
nucleados
- 6** NÚCLEO JOVEM EMPREENDEDOR  
nucleados
- 6** NÚCLEO DE GASTRONOMIA  
nucleados
- 11** NÚCLEO DE CONSULTORES EMPRESARIAIS  
nucleados
- 6** NÚCLEO DE DESENVOLVIMENTO SUATENTÁVEL  
nucleados
- 9** NÚCLEO DE SAÚDE E BEM-ESTAR  
9 nucleados
- 7** NÚCLEO JURÍDICO  
nucleados



## PARTICIPAÇÃO DA ACIBALC EM CONSELHOS

Com o objetivo de promover a integração e a representatividade empresarial em busca de um ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento sustentável das cidades de Balneário Camboriú e Camboriú, a Acibalc participa de cadeiras em órgãos de discussão em diversos segmentos, atuando na defesa dos direitos da classe empresarial.

- » **COMTUR | Conselho Municipal de Turismo:** Osny Maciel Jr. e Augusto München
- » **CONDECON | Conselho Municipal de Defesa do Consumidor:** Eraldo Luiz Carvalho e Rodrigo Escobar
- » **COMJUV | Conselho Municipal de Juventude:** Letícia Fantinel e Henrique Carlos Bento
- » **CMEBC | Conselho Municipal de Esportes de Balneário Camboriú:** Darell Ehlert e Cristiano Dias
- » **Comitê da Bacia do Rio Camboriú:** Paulo Junek e Ciça Müller
- » **Observatório Social:** Ciça Müller e Jaison Santos
- » **Conselho da Comunidade:** Augusto München e Fernando Assanti
- » **COMTRAN | Conselho Municipal de Trânsito:** Jaison Santos e Augusto München
- » **COMSEP | Conselho Municipal de Segurança e Incolumidade Pública:** Aline Voigt e Paulo Junek
- » **CONSELHO BANDEIRA AZUL:** Paulo Junek
- » **Conselho Deliberativo Helen Keller:** Augusto München e Nazaré S. Gomes
- » **BC Criativo:** José Santos Pereira e Ciça Müller
- » **Conselho da Cidade de Camboriú:** Paulo Junek e Alex Santos
- » **Conselho Diretivo do Convention Bureau de BC:** Osny Maciel Jr.
- » **COMAD | Conselho Municipal de Políticas de Combate as Drogas:** Ciça Müller e José Santos Pereira
- » **COMUM | Conselho Municipal de Direitos da Mulher:** Frederica Richter
- » **CONCIDADE | Conselho da Cidade:** Ciça Müller

### DIRETORIA

Total de Vice-Presidentes: **14**

Conselho Fiscal: **6**

### GÊNERO POR VICE-PRESIDENTES

Mulheres: **6**

Homens: **8**

### PAPEL DA DIRETORIA

O papel da diretoria é, além de fomentar o associativismo, desenvolver lideranças, gerando conhecimento e negócios em prol da melhoria contínua dos processos. Atender os interesses dos associados com foco nas atividades e projetos de interesse coletivo empresarial.

### PAPEL DO CONSELHO FISCAL

Constituído por membros titulares e suplentes, a sua atuação é está diretamente ligada ao acompanhamento das ações financeiras da entidade.



REPRESENTATIVIDADE |

A representatividade junto aos poderes **Executivo, Legislativo e Judiciário** e também junto à **sociedade civil organizada**, defende os interesses dos associados e busca estimular o crescimento em níveis econômico e social, tratando de assuntos de importância empresarial e da comunidade. **Dividimos a Diretriz em:**

## PLENÁRIAS

O envolvimento da Associação Empresarial é imprescindível na gestão dos municípios e como agente de desenvolvimento local promove discussões pontuais, com assuntos relevantes, entre a sociedade civil organizada, órgãos públicos e empresas privadas. Por isso realiza plenárias periodicamente em sua sede com a presença de diretores, associados, população e imprensa. Ao longo de 2017 discutiu as seguintes pautas:

### **SEGURANÇA PÚBLICA: Dados da operação de verão 2016/2017 apresentados pela Polícia Militar**

Na ocasião foram apresentados números relativos ao período de 22 de dezembro de 2016 a 28 de fevereiro de 2017, demandados pela Central Regional de Emergências – 190. Esses dados sugerem uma resposta aos pedidos feitos pelos empresários associados à entidade, encaminhados ainda no ano de 2016 ao CONSEG – Conselho Comunitário de Segurança.

14 de Março de 2017 | Público: 45 pessoas



### **100 DIAS DE GOVERNO: Balneário Camboriú**

O prefeito de Balneário Camboriú, Fabrício Oliveira, apresentou um resumo das principais ações dos seus primeiros 100 dias de governo, além de alguns dos projetos já em andamento. Entre os pontos mais importantes, destacou principalmente a área da saúde, educação, segurança pública e turismo, além da criação da Agência BC Business, que deve ser implantada com o objetivo de fomentar a economia e intensificar as parcerias público/privadas.

11 de Abril de 2017 | Público: 50 pessoas



### 100 DIAS DE GOVERNO: Camboriú

O gestor da cidade de Camboriú, Élcio Kuhnen, acompanhado de seu vice, Ramon Jacob, esteve na AcibalC e reforçou o trabalho que vem sendo feito para reabrir o Hospital, que terá como foco as cirurgias eletivas. Os destaques foram para a reintegração de posse no bairro Conde Vila Verde, que foi a maior já realizada no estado, além do Pacto das Águas com Balneário Camboriú.

9 de Maio de 2017 | Público: 50 pessoas



### EDUCAÇÃO E INCLUSÃO SOCIAL: Convênio com a Univali em Projeto de Gestão

A AcibalC firmou parceria com a Univali através do projeto de extensão chamado Gestão para Cidadania que assessora iniciativas do terceiro setor estimulando a autonomia e sustentabilidade das instituições. O reitor da Univali, Mário Cesar dos Santos, esteve presente e aproveitou a oportunidade para ressaltar o papel da universidade de preparar os profissionais para o mercado.

9 de Setembro | Público: 45 pessoas



### DISCUSSÕES COM O LEGISLATIVO: Projeto de emenda à Lei Orgânica de Balneário Camboriú do vereador Lucas Gotardo

O projeto cria requisitos para projetos de Lei que gerem despesa à iniciativa privada com o objetivo de promover maior qualificação dos projetos produzidos pelos vereadores prevendo que o legislador leve em consideração todas as especificações decorrentes de sua proposta, sobretudo as que impactam financeiramente.

14 de Novembro | Público: 40 pessoas



## REFORMA TRABALHISTA:

A reforma que contém mais de 100 novas regras pretende mudar os contratos e as relações entre patrões e empregados. Foram destacados durante o encontro os itens relacionados ao trabalho autônomo, o tempo a disposição do empregador, as férias, o intervalo intrajornada, o banco de horas, grávidas e lactantes, o período de amamentação, a rescisão por acordo e a extinção do acordo de trabalho.

21 de Novembro de 2017 | Público: 50 pessoas



NÚMERO DE REUNIÕES  
PLENÁRIAS EM 2017:

07



MÉDIA DE PÚBLICO  
POR PLENÁRIA:

45 PESSOAS



PRESENÇA DA ACIBALC NAS  
REUNIÕES PLENÁRIAS DA  
REGIONAL VALE:

02

## EVENTOS SOCIAIS

Criados para promover a geração de negócios e aumentar a rede de relacionamentos, os eventos empresariais e sociais da entidade têm por característica a diversidade de público e o engajamento dos empresários de vários segmentos de economia, possibilitando a eles a troca de conhecimento e experiências.

### POSSE DA DIRETORIA ACIBALC:

A nova diretoria da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú – gestão 2017/2018 – tomou posse em uma cerimônia festiva que reuniu empresários, autoridades e formadores de opinião no Sibara Flat Hotel. Na ocasião, também assumiram as novas lideranças que comandam os Núcleos e o Conselho Fiscal da entidade.

14 de Fevereiro de 2017 | Público: 150 pessoas



### 6° ENCONTRO EMPRESARIAL

Planejamento, inovação e criatividade foram os temas discutidos na 6ª edição do Encontro Empresarial da Acibalc. O mote focou em como superar os obstáculos em diferentes momentos da economia. Estiveram conosco o Gerente Comercial para a Região Sul da Natura, Marcos Ponte e o Diretor de Comunicação da WEG, Deisne Araújo.

Receberam a Medalha Baltazar Pinto Corrêa, homenagem aos pioneiros sociais e empreendedores das cidades de Balneário e Camboriú, Adolfo Karrer da Contabilidade Karrer e Higino Pio (em memória) da HPro Construtora.

O evento foi criado em 2012 como parte das comemorações de aniversário da entidade. A cada edição um tema central é tratado com o intuito de disseminar o conhecimento de ferramentas que possam contribuir para a melhoria do desenvolvimento profissional e das empresas, pontuando a cultura associativista, contribuindo para o incremento da rede de relacionamento.

11 de Julho de 2017 | Público: 200 pessoas



## PRÊMIO CAMBORI: Empreendedores de Sucesso

O Prêmio visa homenagear as empresas pelo aniversário de fundação, obedecendo a uma sequência de cinco anos. O objetivo é proporcionar um reconhecimento público aos empreendedores que fazem a diferença na nossa região. Em 2017, 30 empresas ganharam o Prêmio Cambori, com destaque para a Santos Centro Automotivo que completou 50 anos de história.

07 de Novembro de 2017 | Público: 200 pessoas



## NETWORK

Os encontros de negócios, happy business e os cafés com os empresários acontecem com o intuito de oferecer aos empresários das cidades que atende, Balneário e Camboriú, e da região, um ambiente para a troca de experiência e informações.

FORAM REALIZADOS AO LONGO DE 2017:

**03** ENCONTROS  
DE NEGÓCIOS

**02** HAPPY  
BUSINESS

**01** CAFÉ COM  
EMPRESÁRIOS

PÚBLICO:  
**350** PESSOAS

## PARTICIPAÇÃO EM CONSELHOS

O objetivo dos Conselhos Municipais é a participação popular na gestão pública para que haja um melhor atendimento à população. A proliferação destes Conselhos representa um aspecto positivo ao criar oportunidades para a participação da sociedade na gestão das Políticas Públicas. A Acibalca é atuante nos Conselhos das cidades de Balneário Camboriú e Camboriú representando a classe empresarial e seus interesses.

A entidade hoje é representada nos seguintes Conselhos:

- » Conselho Municipal de Contribuintes
- » COMDEC - Conselho Municipal de Defesa Civil
- » COMTUR - Conselho Municipal de Turismo
- » CONDECON - Conselho Municipal de Defesa do Consumidor
- » COMJUV - Conselho Municipal de Juventude
- » CMEBC - Conselho Municipal de Esportes de Balneário Camboriú
- » Conselho da Comunidade
- » COMTRAN - Conselho Municipal de Trânsito
- » COMSEP - Conselho Municipal de Segurança Pública
- » Conselho Bandeira Azul
- » Conselho Deliberativo Helen Keller
- » BC Criativo
- » Conselho da Cidade de Camboriú
- » COMAD - Conselho Municipal de Políticas de Combate as Drogas
- » COMUM - Conselho Municipal de Direitos da Mulher
- » CONCIDADE - Conselho da Cidade

**16** CONSELHOS

Participa efetivamente da diretoria das seguintes instituições:

- » Conselho Diretivo do Convention & Visitors Bureau de Balneário Camboriú
- » Comitê da Bacia do Rio Camboriú
- » Observatório Social de Balneário Camboriú
- » Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – Facisc
- » Conselho Estadual da Mulher Empresária – Ceme

REUNIÕES DE CONSELHO:

MAIS DE  
**50** REUNIÕES AO  
LONGO DO ANO



## PARTICIPAÇÃO EM MOVIMENTOS E EVENTOS REGIONAIS

A participação da Acibalc, seus diretores, conselheiros superiores e coordenadores, em eventos regionais firma o compromisso da entidade em ser referência para a melhoria do ambiente econômico e social na região.

### ACIBALC PRESENTE EM POSSE DO DEPUTADO LEONEL PAVAN NA SECRETARIA DE TURISMO DE SANTA CATARINA

Representantes de entidades de classe de Balneário Camboriú, entre elas a Acibalc e do Governo municipal, participaram de sua posse que aconteceu no Centro Administrativo do Governo em Florianópolis.

Acibalc representada pela Conselheira Superior Ciça Muller | 17 de Janeiro de 2017



### FACISC DEBATE REFORMA TRABALHISTA COM MINISTRO RONALDO NOGUEIRA

O objetivo do encontro foi oportunizar a discussão da proposta de modernização da legislação trabalhista, que tramita na Câmara Federal. O ministro enfatizou os três eixos da proposta de modernização apresentada em 22 de dezembro de 2016 na forma de projeto de lei, que são: consolidação de direitos, segurança jurídica e geração de oportunidades de trabalho e renda.

Acibalc representada pela VP de Núcleos Mariane Nicoloso | 17 de Fevereiro de 2017

## POSSE DE EDSON RENATO DIAS NA AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DE ITAJAÍ

Em uma cerimônia que contou com a presença do vice-governador do Estado, Eduardo Pinho Moreira, Edson Renato Dias, ex prefeito da cidade de Balneário Camboriú foi empossado para comandar a Agência de Desenvolvimento Regional. As ADRs têm como objetivo o desenvolvimento de Santa Catarina de forma mais harmônica, através do processo de descentralização administrativa implantada em 2003 pelo ex Governador Luiz Henrique da Silveira.

Acibalc representada no evento pela Conselheira Superior Ciça Müller | 18 de Abril de 2017



## FÓRUM PARLAMENTAR CATARINENSE

Entidade empresariais do sistema Facisc e integrantes da regional do Vale do Itajaí se reuniram com representantes do Fórum Parlamentar Catarinense com o objetivo de tratar da iniciativa Voz Única do Vale que estabelece prioridades da região unindo forças para cobrar celeridades em obras importantes como a duplicação da BR470.

Acibalc representada pela Vice-Presidente Maria Pissaia | 21 de Agosto de 2017



## POSSE DA NOVA DIRETORIA DA FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DE SANTA CATARINA – FACISC

Representantes do Conselho Superior da Acibalc assumiram cargos durante a cerimônia de posse da nova diretoria da Facisc. Respectivamente Ciça Müller e Magda Bez, passam a representar a entidade como Vice-Presidente de Turismo e no Conselho Superior da Federação. O evento aconteceu em São José, na grande Florianópolis, no mês de setembro.

Acibalc representada pelo Presidente Augusto München, pelas ex presidentes Ciça Müller e Magda Bez e pela VP Aline Voigt | 29 de setembro de 2017



## POSSE ABEOC - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE EVENTOS

Representantes da Acibalc e de demais entidades de classe do Estado de Santa Catarina, prestigiaram a posse da Associação Brasileira de Empresas de Eventos SC que aconteceu em Florianópolis.

Acibalc representada pelo VP de Turismo Osny Maciel Jr | 5 de Dezembro de 2017



## ACIBALC PRESENTE NA POSSE DA NOVA DIRETORIA DA ACII DE ITAJAÍ

Quem passa a ocupar o cargo de Presidente da ACII é o Dr. Mário Sérgio dos Santos. Mário que é também Presidente da Fundação Univali e Reitor da Universidade do Vale do Itajaí agradeceu aos empresários que aceitaram o convite para compor a nova diretoria e disse que não medirá esforços para representar os pleitos da classe empresarial.

Acibalc representada pela Vice-Presidente Maria Pissaia e pela Vice-Presidente de Turismo da Facisc Ciça Müller | 8 de Dezembro de 2017



SUSTENTABILIDADE |



A Associação Empresarial tem como uma de suas diretrizes o desenvolvimento de uma política voltada para ações de sustentabilidade com o objetivo de reduzir os impactos ambientais causados pelas empresas e pelo ser humano.



### 1. PROGRAMA ECO BC 2030

Criado com o intuito de abranger uma série de projetos que estimulem boas práticas sustentáveis somando forças, conhecimento e atividades em atenção ao desenvolvimento sustentável das pessoas, dos negócios, da cultura e do meio ambiente em que estamos inseridos, o programa ECO BC 2030 contempla o acompanhamento de tópicos importantes como a melhoria da mobilidade urbana, o uso eficiente da energia e o desperdício dos recursos naturais.



### 1.1 COMITÊ DA BACIA DO RIO CAMBORIÚ

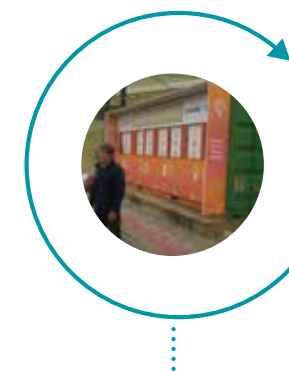
Participação da Associação nas discussões a respeito do gerenciamento da água nos municípios de Camboriú e Balneário Camboriú.

#### Quantidade de assembleias:

**8** assembleias

#### Representantes da Acibalc no comitê:

Ciça Müller, Paulo Junek, e Fernando Assanti



### ECO PONTO

O avanço da tecnologia fez com que o acúmulo de resíduo eletrônico global crescesse a uma taxa de cerca de 40 milhões de toneladas por ano. O projeto Eco Ponto foi criado para conscientizar as pessoas a darem um destino correto aos resíduos eletrônicos de forma a reduzir a degradação ambiental.

Foi feita a instalação de um contêiner no pátio da faculdade Avantis que funciona em horário comercial recolhendo além dos equipamentos eletrônicos, lâmpadas, pilhas e baterias.

Atingindo mais de **200mil** pessoas, foram arrecadados durante o ano de 2017:

Eletrônico - **843** kg

Lâmpada - **1.368** unidades

Pilhas - **166** kg

## SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Com um ano de início tímido da retomada econômica no Brasil, a entidade sentiu na pele o corte de investimentos das empresas. Por isso, o fechamento financeiro terminou com decréscimo de 4,4%.

A diferença foi coberta pela reserva financeira da entidade, que buscou medidas de redução de custos e está sempre se adequando à realidade do mercado.



## RECEITA POR NÚCLEO

▶ NTIC _____	<b>R\$ 2.237,85</b>
▶ Nucem _____	<b>R\$ 5.705,40</b>
▶ Automotivo _____	<b>R\$ 6.373,33</b>
▶ Gastronomia _____	<b>R\$ 1.680,18</b>
▶ Saúde _____	<b>R\$ 2.266,42</b>
▶ Jovem Empreendedor _____	<b>R\$ 2.025,89</b>
▶ Jurídico _____	<b>R\$ 929,75</b>
▶ Desenvolvimento Sustentável _____	<b>R\$ 0,56</b>
▶ Numea _____	<b>R\$ 3.366,29</b>
▶ Aplicação Numea _____	<b>R\$ 7.001,58</b>





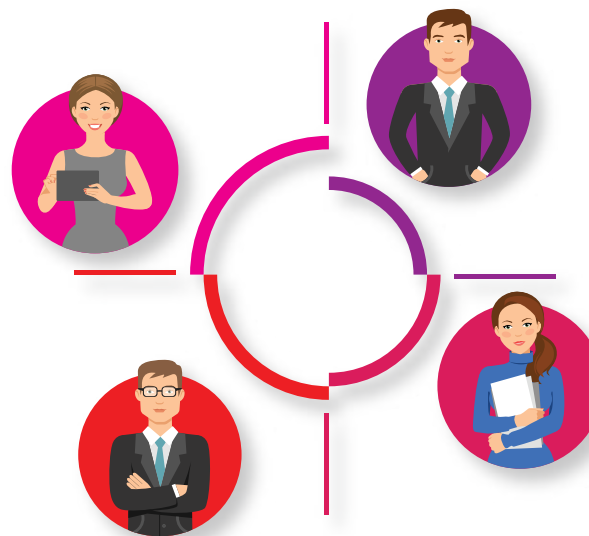
EMPREENDER |

O objetivo da metodologia utilizada pelas Associações Empresariais no Estado é contribuir para a quebra do isolamento das micros e pequenas, promovendo o associativismo e o desenvolvimento do negócio através de iniciativas empreendedoras. O programa que orienta o trabalho dos 11 Núcleos da entidade, nasceu na década de 80 e hoje estimula de

forma prática a competitividade empresarial. O empresário que procura a entidade e está inserido nesse movimento, não está sozinho. Em parceria com outros empresários torna os problemas cotidianos em comum em soluções em conjunto ampliando sua rede de relacionamento e proporcionando a ele mesmo e aos seus colaboradores, a capacitação.

## NOSSOS NÚCLEOS E SUAS ATIVIDADES

A Acibalc hoje é representada nos mais diversos setores da economia local por meio de seus **Núcleos.**





Com o objetivo de alavancar o crescimento das empresas do setor, o Núcleo Automotivo proporciona por meio da troca de experiências o aperfeiçoamento técnico e gerencial buscando ser referência profissional no setor automotivo, preservando o meio ambiente, priorizando a ética e a qualidade na prestação de serviços.



### Enfauto – Encontro Estadual das Automecânicas

O Encontro Estadual do Nea - Enfauto reúne empresários, colaboradores e fornecedores do estado inteiro, que buscam novidades na área, troca de experiências, aprimoramento profissional e aumento da rede de relacionamento.

O evento aconteceu nos dias 18 e 19 de agosto em Florianópolis.

MAIS DE **1000** PARTICIPANTES



### Inspeção Veicular Gratuita

Com o intuito de chamar a atenção para a importância da manutenção preventiva dos veículos, o Núcleo Automotivo realizou a Inspeção Veicular Gratuita. Um dia em que é oferecido à comunidade, gratuitamente, revisões e orientações relacionados aos cuidados com os carros.

O evento aconteceu no dia 16 de setembro em Camboriú.

TOTAL DE **100** CARROS ATENDIDOS



### Participação no Núcleo Estadual de Auto Mecânicas

O Núcleo Estadual de Auto mecânicas reúne hoje mais de 350 empresas em Santa Catarina com o intuito de fortalecer o setor de reparação preparando as empresas para o mercado. Realiza diversas atividades em que os Núcleos de todas as entidades podem participar como o Encontro Estadual do NEA, a Inspeção Veicular Gratuita e as Visitas Técnicas. **Participação do Núcleo nos encontros regionais em 2017: 3 reuniões**

MAIS DE **500** PESSOAS



O Numea nasceu com o propósito de integrar, fortalecer e gerar negócios entre as mulheres empreendedoras da região. E sua missão é torna-se referência em SC como Núcleo por meio da gestão e da inovação feminina. Para que isso seja possível, realiza constantemente eventos e capacitações que envolvem empresárias dos mais diversos setores com o objetivo de engaja-las no movimento potencializando suas forças.



### Participação no Conselho Estadual da Mulher Empresária

O Conselho Estadual – Ceme, maior organismo representativo da classe empresarial feminina no estado que atua de forma intensa em todas as regiões, fomenta o desenvolvimento pessoal e profissional e a geração de negócios entre os setores representados pelas participantes de núcleos de mulheres.

**Representatividade: Danielle Fuchs, Aline Voigt, Ana Cristina Palmeira.**

**PARTICIPAÇÃO DA ACIBALC  
EM 03 REUNIÕES DO CONSELHO**



### Dia Internacional da Mulher

Para lembrar das celebrações que acontecem no mundo todo no dia 8 de março e do papel da mulher na sociedade, o Núcleo da Mulher Empreendedora comemora anualmente este dia com uma série de ações que vão desde a promoção de encontros festivos até a possibilidade de geração de negócios entre elas.

**Em 2017 o Numea organizou o evento "Consagrando o feminino". O evento aconteceu no Passeio San Miguel em Balneário Camboriú**

**REUNIU 80 MULHERES**



### Geração Empreendedora

O programa criado pela FACISC tem como objetivo despertar, estimular e orientar o espírito empreendedor e a cultura associativista junto aos estudantes do ensino médio criando uma geração consciente e pró ativa.

Desenvolvido em três etapas, capacita e prepara o jovem para o mercado de trabalho através de parcerias com as empresas associadas.

**Participaram em 2017: 30 jovens**

**MAIS DE 250 PESSOAS ENVOLVIDAS INDIRETAMENTE**



**NÚCLEO DE  
TECNOLOGIA, INFORMAÇÃO  
E COMUNICAÇÃO**

A missão do Núcleo é o de promover o desenvolvimento das capacidades profissionais dos empresários do setor de tecnologia colaborando para o crescimento da economia local.



#### **Palestras e Workshops com o tema tecnologia**

As principais ações do Núcleo ao longo do ano foram os cursos de capacitações voltados para os Empresários e a realização de eventos com foco na tecnologia como o Workshop Google Cloud que reuniu interessados em inovar em suas empresas e também aqueles que querem estar por dentro das tendências.

**PÚBLICO MÉDIO DE 50 EMPRESÁRIOS**



**NJE**  
NÚCLEO JOVEM  
EMPREENDEDOR

Fomentar o associativismo e gerar negócios, compartilhando ideias empreendedoras através da capacitação e da representatividade com responsabilidade social é o principal objetivo do Núcleo que também está inserido no movimento jovem estadual e nacional participando dos Conselhos de Jovens Empreendedores de Santa Catarina (Cejesc) e Nacional (Conaje). Por isso, suas atividades estão focadas em ações de interesse social com a visão voltada a se tornar Núcleo referência em modelo para o Estado.



### Encontro Regional de Jovens Empreendedores

O encontro que acontece mensalmente de forma itinerante reúne jovens empreendedores para aproximá-los, gerar negócios, fazer network e capacitá-los para o empreendedorismo e os desafios do mercado. Na programação, palestras e discussões sobre temas diversos do mundo dos negócios, uma visita técnica na empresa anfitriã que abre suas portas apresentando os processos de gestão e um coffee. **Local: Gestalt Coworking em Balneário Camboriú.**

PARTICIPAÇÃO DE **50** EMPRESÁRIOS



### Feirão do Imposto

Criado em 2002, o Feirão do Imposto é um movimento nacional de disseminação da informação tributária de forma simplificada a população brasileira. Em 2017 além de abordar a quantidade de tributos incidentes sobre os produtos e serviços, o Feirão tratou da aplicação dos recursos públicos e como eles tem retornado ao cidadão.

O tema da campanha foi "Chega de Mão Grande – Ação contra a corrupção e a favor do retorno dos impostos. **Aconteceu no dia 16 de maio na Univali campus Balneário Camboriú.**

REUNIU EM  
TORNO DE **60** PESSOAS



### Geração Empreendedora

O programa criado pela FACISC tem como objetivo despertar, estimular e orientar o espírito empreendedor e a cultura associativista junto aos estudantes do ensino médio criando uma geração consciente e pró ativa.

Desenvolvido em três etapas, o Geração Empreendedora capacita e prepara o jovem para o mercado de trabalho através de parcerias com as empresas associadas.

**Participaram em 2017: 30 jovens**

MAIS DE **250** PESSOAS  
ENVOLVIDAS INDIRETAMENTE





Discutir ideias para o desenvolvimento da análise do cenário gastronômico na região foi um dos assuntos tratados na reunião que deu início ao Núcleo de Gastronomia da ACIBALC, criado em setembro de 2011. O Núcleo tem como objetivo contribuir para o crescimento do setor, fortalecendo a economia das cidades. Criar roteiros gastronômicos atrativos e diferenciados, melhorar o padrão de qualidade oferecido pelas empresas, buscar soluções para capacitar a mão de obra e explorar as diversas culturas através da gastronomia, são algumas das estratégias a serem desenvolvidas.



#### **Cursos de Boas Práticas para Manipuladores de Alimentos**

O curso de boas práticas tem o objetivo de orientar e conscientizar os profissionais sobre a importância de se cumprir as normas exigidas pela legislação. Durante o curso são abordados aspectos como os tipos de contaminações alimentares, a higienização dos ambientes e as regras de boas práticas na para manipular os alimentos. Ele é destinado a todos os profissionais que atuam no ramo, desde cozinheiros, como também auxiliares de cozinha, ambulantes e autônomos. **Foram realizados 5 cursos em 2017.**

PARTICIPARAM CERCA DE **150** PESSOAS



#### **Eventos Beneficentes**

O Núcleo realiza periodicamente ações sociais em parceria com instituições. Em 2017 organizou um jantar beneficente em prol da ONG Vila Social. O valor arrecadado foi destinado a reforma da biblioteca tornando-a acessível aos portadores de necessidades locomotoras, construção de uma quadra esportiva e melhoria do parque de uso infantil.

Já no final do ano promoveu um almoço para os idosos do Asilo Lar dos Velhinhos. **O jantar beneficente aconteceu no dia 30 de junho, na Univali de Balneário Camboriú.**

ALMOÇO NO LAR DOS **50** IDOSOS  
VELHINHOS ATENDEU

JANTAR BENEFICENTE  
TEVE ADESÃO DE **100** PESSOAS



O Núcleo de Consultores Empresariais da Acibal nasceu com o intuito de congrega profissionais da área de consultoria e serviços empresariais com a finalidade de oferecer consultorias, palestras, cursos e treinamentos em diversos ramos técnicos. Oferece através do Business Connection soluções para alavancar negócios, melhorar a performance das empresas e trazer resultados. O principal objetivo do Núcleo é gerar oportunidades de desenvolvimento por meio da conexão eficiente entre pessoas, negócios e conhecimento.



#### Toró de Ideias

O Toró de Ideias foi desenvolvido para proporcionar aos participantes, empresários e acadêmicos, uma dinâmica de grupo como técnica para potencializar projetos e novas ideias. Promove a troca de conteúdo e discussões relacionadas a comportamento, gestão, marketing e vendas.

**O evento acontece na Univali campus Balneário Camboriú no dia 11 de setembro.**

PÚBLICO DE **50** PESSOAS



#### Seminário para o Desenvolvimento do Empreendedor

O intuito do Seminário é fomentar o network e capacitar os empresários por meio da troca de informações em encontros que tratam dos temas finanças pessoais, comportamento, empreendedorismo, gestão, pessoas, vendas, atendimento, negociação e marketing.

**O seminário aconteceu nos dias 17, 18, 19, 24 e 25 de outubro.**

PÚBLICO DE **200** PESSOAS  
EM 5 DIAS DE EVENTO



**NÚCLEO DE  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**

Uma das maiores preocupações da sociedade é como o mundo estará no futuro sem comprometer a capacidade das gerações em satisfazerem suas próprias necessidades. E foi pensando em alternativas para reduzir os impactos ambientais que o Núcleo de Desenvolvimento Sustentável foi criado. Como um núcleo temático, discute assuntos como a melhoria da mobilidade urbana, o gerenciamento de resíduos sólidos, a preservação dos recursos hídricos e por meio da soma de esforços, conhecimento e ações, desenvolve atividades em atenção ao desenvolvimento sustentável das pessoas, dos negócios, da cultura e do meio ambiente.



#### **Eco Ponto**

A principal ação do Núcleo é envolvimento dos empresários no Projeto Eco Ponto que é desenvolvido em parceria com a entidade.

O objetivo do Projeto de Coleta de Resíduos Eletrônicos por meio do Eco Ponto é atuar na comunidade de forma a reduzir a degradação ambiental provocada por esses dejetos, promovendo outras tantas ações educacionais de conscientização. **E mais de 200 mil pessoas foram atingidas com o projeto entre alunos, colaboradores da Faculdade Avantis e a comunidade em geral dos municípios de Balneário Camboriú e de Camboriú.**

**FORAM ARRECADADOS:**

**843kg** DE ELETRÔNICOS **1.368** LÂMPADAS

E **166kg** DE PILHAS



## NÚCLEO DE SAÚDE E BEM-ESTAR

Promover o desenvolvimento das empresas participantes e conscientizar a população sobre a importância da saúde global como referência na promoção da qualidade de vida é o objetivo do Núcleo de Saúde e Bem-Estar da AcibalC. Pensando ainda no tema central, o núcleo realiza ações que discutem os conceitos da qualidade de vida aplicados ao mercado de trabalho, a saúde como um todo e a alimentação.



### Palestra Homeostase Quântica Informacional

Preocupados com a saúde emocional dos indivíduos, o Núcleo trouxe também a questão do quanto as emoções influenciam na saúde mental e física atribuindo a elas o desgaste no campo pessoal e organizacional.

Neste evento foi apresentado um método científico para adquirir autocontrole, manter a ressonância interna positiva e escolher possibilidades permitindo que o ser humano assuma o controle da sua vida utilizando seus próprios recursos e forças internas.

PÚBLICO DE **45** PESSOAS



### Palestra Saúde do Homem

Em alusão ao Novembro Azul o núcleo realizou um evento de conscientização a respeito das doenças masculinas, com ênfase na prevenção e no diagnóstico precoce do câncer de próstata.

PÚBLICO DE **50** PESSOAS



**NÚCLEO  
JURÍDICO**

Promover a capacitação dos advogados, sócios de escritórios ou autônomos, que buscam o desenvolvimento de forma associativista é a missão de um dos núcleos mais recentes fomentados na entidade. Fortalecer a classe e os profissionais por meio de ações que promovam a troca de experiências e o aperfeiçoamento técnico da gestão é o principal objetivo.



#### **Workshop Profissão Advogado**

A vida de um profissional de direito é muito voltada para o exercício jurídico e normalmente áreas como marketing, tecnologia e administração são esquecidas. Os workshops foram pensados para que o profissional atue na gestão de seus escritórios principal no que diz respeito ao marketing como aspecto diferenciador diante dos novos modelos para o advogado moderno. O grande objetivo dessa ação é gerar novos negócios para suportar o crescimento da empresa em linha com o planejamento estratégico.

PÚBLICO DE **50** PESSOAS



#### **Curso de Oratória**

Falar em público não é uma tarefa fácil. E pensando que saber se comunicar faz a diferença que o Núcleo Jurídico em parceria com o Núcleo de Saúde e Bem-Estar promoveu o Curso de Oratória. Os participantes desenvolveram técnicas de apresentação em público superando o medo, a inibição e o nervosismo, a melhoria nos gestos, na postura e no comportamento em geral, bem como aprender a convencer, argumentar e persuadir as pessoas por meio da oratória.

PÚBLICO DE **20** PESSOAS

## FORTALECIMENTO DOS NÚCLEOS



### Mídia Training

Conhecido popularmente como treinamento para porta vozes, o media training é um processo importante de aperfeiçoamento da capacidade de se relacionar com a imprensa, seja na hora de conceder entrevistas rotineiras ou na hora de se relacionar e se comunicar em eventos.

Diante da necessidade de preparar os líderes empresariais, representantes da entidade, a Acibalc organizou o 1º media training específico para coordenadores de Núcleos. Durante uma manhã, técnicas e práticas foram abordadas desde a preparação para falar em público até a forma de se portar e se vestir.

PRESEÇA DE **10** COORDENADORES



### Escola de Coordenadores

O objetivo da escola de coordenadores é colaborar com o desenvolvimento de lideranças, aprimorar a gestão e trocar experiências e conhecimento entre os atuais e futuros representantes dos Núcleos da entidade. Além da contextualização do sistema Facisc, que mantém o empreender, metodologia que rege o andamento do Núcleos, os novos coordenadores puderam entender o funcionamento dos processos da entidade, as bandeiras defendidas e conhecer as soluções empresariais. O papel do coordenador, do vice e do tesoureiro também foram apresentados e discutidos, assim como o dos consultores e da equipe executiva.

PÚBLICO DE **20** PESSOAS  
(coordenadores e vice coordenadores gestão 2018)



### Internúcleos

Fortalecer o relacionamento entre as empresas nucleadas, associadas e parceiros além de possibilitar a maior divulgação e participação nos núcleos, networking e geração de negócios é o objetivo do evento Internúcleos criado no ano de 2016 e que fecha as atividades da gestão.

PÚBLICO DE **60** PESSOAS



GESTÃO EMPRESARIAL

## MÍDIAS SOCIAIS

Por meio de ferramentas eficientes de comunicação, informamos, possibilitamos a visibilidade das empresas associadas, a interação e criamos um canal de relacionamento de forma transparente.

### PORTAL

Nele estão as informações relacionadas as diretrizes da entidade, os movimentos dos representantes da Acibalc, notícias atualizadas das cidades de Balneário e de Camboriú, um espaço para os Núcleos, artigos, agenda de reuniões, cursos, capacitações, nossas soluções e os registros fotográficos dos eventos.

O portal passou por uma reformulação e foi ao ar em setembro de 2017. Muito mais moderno e dinâmico.



### FACEBOOK

Criado em 2014, a nossa Fanpage promove, constrói e divulga, de forma atualizada, os conteúdos de interesse da classe empresarial. Mantemos por meio dele um canal de relacionamento com o associado nos aproximando do público e aumentando o nosso potencial de comunicação.



### INSTAGRAM

Com o anseio de atender um público cada vez mais conectado e exigente e com o objetivo de potencializar a marca da Acibalc, criamos nossa conta no Instagram. Nele, de forma instantânea interagimos com associados, nucleados e com a sociedade com a constante postagem de vídeos e imagens. Conta desde março de 2017.





A photograph of a modern, multi-story building with a glass facade and a paved walkway lined with trees. The building has a prominent glass facade with a grid of windows. The walkway is paved with large, light-colored tiles. The trees are lush and green, and the overall scene is bright and sunny. The text "DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL" is overlaid on the bottom of the image in white, uppercase letters. A vertical white line is positioned to the right of the text.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

O Programa de Desenvolvimento Econômico Local – DEL é um modelo de gestão estabelecido pela Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – Facisc, capaz de contribuir para o desenvolvimento de uma região, garantindo a continuação de projetos que sejam de interesse da comunidade, em prol do desenvolvimento sustentável das cidades.

Com esforços combinados, os resultados são alcançados por meio da

## VOZ ÚNICA

Criado pela Federação das Associações Empresariais – FACISC e replicado pelas Associações inseridas no sistema, o Voz Única é um instrumento democrático que unifica a voz do empresariado em torno das mesmas questões e bandeiras com foco no desenvolvimento econômico local – DEL.

O envolvimento das associações empresariais é imprescindível na gestão dos municípios e como agente de desenvolvimento local reunimos neste documento reivindicações, fornecendo aos candidatos um panorama fiel e legítimo das necessidades das cidades de Balneário Camboriú e Camboriú.

O objetivo do projeto é levantar as reais necessidades e os entraves ao desenvolvimento econômico das cidades de abrangência da Associação

parceria com agentes públicos, o setor empresarial, atores não governamentais, trabalhando coletivamente para melhorar as condições de crescimento econômico e da geração de emprego.

Numa visão de futuro por meio do DEL os municípios são replanejados com projeção de 20 anos à frente, se adequando as leis e a uma análise econômica estruturada.

Empresarial, sob a ótica empresarial, para subsidiar os planos de ação dos candidatos. Contemplamos em um documento, propostas elencadas por empresários dos setores de atuação da ACIBALC.



## BC CRIATIVO

Criado para transformar Balneário Camboriú numa cidade criativa, o BC Criativo prevê a construção de uma rede colaborativa, desenvolvendo, capacitando e consolidando os negócios criativos, fomentando a política pública da cultura.

### GOVERNANÇA:

Com o propósito de apoiar a viabilidade dos projetos locais e melhorar o ambiente empreendedor, o BC Criativo conta com uma Governança que reúne os seguintes parceiros:

#### INSTITUIÇÕES DE ENSINO:

Avantis, IFC (Instituto Federal Catarinense), SESC e Univali.

#### INSTITUIÇÕES EMPRESARIAIS:

Acibalc, AEMB e Convention.

#### PODER PÚBLICO:

Fundação Cultural de Balneário Camboriú, Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Secretaria de Desenvolvimento e Gestão Orçamentária.

#### EMPREENDEDORES CRIATIVOS:

Artesanato, audiovisual e fotografia.



### CÂMARAS SETORIAIS:

As câmaras são formadas por empreendedores dos elos da Economia Criativa que debatem problemas e oportunidades e, por meio de consenso, definem o foco de atuação. Se reúnem periodicamente e atuam com esforços combinados.

#### AS CÂMARAS SETORIAIS SÃO:

Artes Visuais  
 Artes Cênicas (teatro, dança e circo)  
 Artesanato  
 Arquitetura e Urbanismo  
 Audiovisual (Tv, rádio, cinema, vídeo, web)  
 Comunicação e eventos  
 Design  
 Fotografia  
 Livro e leitura (jornais e revistas)  
 Música  
 Patrimônio Cultural

